

REGULAMIN KONKURSU

„ORLENTYNKI”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „ORLENTYNKI” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028860, posiadająca NIP: 774-00-01-454, REGON 610188201, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 1 451 177 561,25 zł (dalej „**ORLEN**” lub „**Organizator**”).
4. Wykonawcą zajmującym się obsługą Konkursu jest Isobar Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 123-09-21-879, REGON: 016750711, kapitał zakładowy w wysokości 1.062.500,00 PLN, mająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „**Wykonawca**”). Zasady współpracy Wykonawcy i Organizatora w zakresie organizacji Konkursu określa odrębna umowa.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez *Meta Platforms Ireland Limited*, będącego właścicielem Serwisu „Instagram” oraz Serwisu „Facebook”, ani inne serwisy z nim związane, tym samym *Meta Platforms Ireland Limited*, nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia związane z Konkursem oraz Regulaminem ponosi Organizator. Wszelkie reklamacje należy kierować wyłącznie do Wykonawcy. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Instagram i / lub Facebook.
6. Konkurs trwa od 09.02.2026 do 06.03.2026 roku. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem *Profilu w serwisach Instagram* pod adresem: <https://www.instagram.com/orlendlaciebie/> oraz *Facebook* pod adresem: <https://www.facebook.com/search/top?q=orlen%20dla%20ciebie/> (dalej: „*Profile*”).
7. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09 lutego 2026 roku o godzinie 15.00 i zakończy się w dniu 06 marca 2026 roku o godzinie 23.59 i obejmuje okres zgłoszeń do Konkursu, czas przeznaczony na wybór laureatów (dalej: „**Laureat**” lub „**Laureaci**”), wydanie przyznanych nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).

2. Organizator w dniu 09 lutego 2026 r. o godzinie 15:00 zamieści zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie konkursowe”) w formie jednego posta statycznego w serwisach <https://www.instagram.com/orlendlaciebie/> oraz <https://www.facebook.com/search/top?q=orlen%20dla%20ciebie/>.
3. Zgłoszenia do Konkursu, w tym odpowiedzi na Zadanie konkursowe, o którym mowa w § 5 Regulaminu, należy nadsyłać w terminie od 9 lutego 2026 r. od godziny 15:00 do dnia 16 lutego 2026 r. do godziny 23:59 dalej: **”Okres Zgłoszeń do Konkursu”**).
4. Informacja o rozwiązywaniu i Laureatach Konkursu będą przesyłane za pośrednictwem serwisów Instagram i Facebook od dnia 20 lutego 2026 r. do dnia 23 lutego 2026 r. w prywatnych wiadomościach do Laureatów Konkursu na zasadach określonych w §6 Regulaminu.
5. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 pkt. 6a Regulaminu.
6. Uczestnicy mogą przystępować do Konkursu w każdym momencie w Okresie Zgłoszeń do Konkursu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora lub Wykonawcę.

§ 4.

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu, wyrażenie zgody następuje przez wykonanie Zadania konkursowego zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnikami Konkursu (dalej łącznie: „Uczestnicy”, a każdy osobno: „Uczestnik”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne:
 - a. pełnoletnie, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - b. które posiadają aktywne i publiczne (przez cały Czas Trwania Konkursu) konto osobiste w serwisie Instagram i / lub Facebook, założone na swoje rzeczywiste dane osobowe i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram i Facebook (dalej: „**Profil**”). Konto musi mieć charakter publiczny. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.
3. Uczestnicy niespełniający wymagań określonych w ust. 2 powyżej będą wykluczani z Konkursu.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie organów ORLEN S.A. lub pracownicy ORLEN S.A. z Obszaru Marketingu uczestniczący w organizacji Konkursu oraz osoby z grona Komisji, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

5. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w Regulaminie.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a. oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
 - b. zapoznał się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie, spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem,
 - c. wyraża zgodę na prowadzenie komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej, których Uczestnik jest użytkownikiem na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie,
 - d. w przypadku wygranej w Konkursie, wyraża zgodę na publikację w internetowych kanałach własnych ORLEN, informacji zawierającej imię/nickname Uczestnika wraz z nagrodzonym komentarzem.
7. Oświadczenia o akceptacji Regulaminu oraz wyrażenie zgód, o których mowa w pkt 6 powyżej, są dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o nagrodzie wygranej w Konkursie. Dane Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie.

§ 5.

Przebieg Konkursu

1. Zasady konkursu są określone w poście konkursowym (dalej: „**Post konkursowy**” lub „**Posty konkursowe**”), opublikowanym przez Organizatora na profilu „<https://www.instagram.com/orlendlaciebie/>” prowadzonym w serwisie Instagram oraz Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/orlendlaciebie>.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest wykonać zamieszczone w Poście konkursowym Zadanie konkursowe polegające na łącznym spełnieniu następujących wymagań:
 - a. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dodać, w Okresie Zgłoszeń do Konkursu, autorski komentarz pod Postem konkursowym z odpowiedzią na pytanie: „**Gdyby Wasza randka na ORLENIE była filmem – jaki miałby on tytuł?**”
 - b. Komentarz Użytkownika, aby zostać uznany za prawidłowe wykonanie Zadanie konkursowego, musi być w swej treści zgodny z prawem i dobrymi obyczajami.
3. Wysłane zgodnie z ust. 2 odpowiedzi na Zadania konkursowe będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Laureatów na zasadach wskazanych w § 6 Regulaminu.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi na Zadania konkursowe w Okresie Zgłoszeń do Konkursu, jednak uprawniony będzie jedynie do jednej Nagrody, o ile uzyska status Laureata. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie ze swojego konta w serwisie Instagram i/lub konta w serwisie Facebook, przy spełnieniu warunków z §4 ust. 2 Regulaminu.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że odpowiedź na Zadanie konkursowe powinna spełniać poniższe warunki:
 - a. musi być wykonane przez Uczestnika, który spełnia warunki opisane w Regulaminie,
 - b. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełnię praw autorskich,

- c. być związane z tematyką Konkursu,
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich, jak również zawierać treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, nie może zawierać treści obrazującej lub propagującej przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, religijną itp.), nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych,
 - e. nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich innych niż Organizatora,
 - f. nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych, wizerunku ani danych osobowych w tym danych osobowych Uczestnika, jak również zdjęć, grafik i Gif-ów,
 - g. nie może przyjąć innej formy niż słowna,
 - h. zgłoszenie tej samej odpowiedzi na Zadanie konkursowe więcej niż jeden raz będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brało udziału w Konkursie,
 - i. powinno być zgodne z regulaminem serwisu Instagram i Facebook oraz ich funkcjonalnościami,
 - j. nie może zawierać treści niedopuszczalnych, w szczególności sprzecznych z prawem lub takich, które według powszechnie przyjętych kryteriów mogą być uznane za obraźliwe, nieprzyzwoite lub niemoralne, wulgarne, pomawiające, promujące przemoc bądź naruszające dobra osobiste innych osób (w tym ze względu na ich płeć, rasę, orientację seksualną, religię lub kulturę), promujące konkurencję Organizatora lub stanowiące zakazaną reklamę porównawczą bądź nieuzasadnioną krytykę konkurencji Organizatora.
6. Wysłane zgodnie z ust. 1, 2 odpowiedzi na Zadania konkursowe będą poddane ocenie Komisji w celu wyłonienia Laureatów na zasadach wskazanych w § 6 Regulaminu.
7. Wszystkie odpowiedzi na Zadania konkursowe, które będą spełniać wymogi Regulaminu, poddane będą ocenie Komisji.
8. Oceniając zgłoszone prace Komisja kierować się będzie następującymi kryteriami:
- a. zgodność z Postem Konkursowym i Regulaminem Konkursu,
 - b. kreatywność, pomysłowość, oryginalność i walory językowe.
9. Komisja wybierze i nagrodzi 50 zwycięskich odpowiedzi na Zadania konkursowe, przy czym wybór będzie w pełni suwerenną i niepodważalną decyzją Komisji. Łącznie Komisja nagrodzi 50 Uczestników, bez podziału na portale, na jakich się zgłosili. Komisja ma pełną dowolność w wyborze nagrodzonych odpowiedzi na Zadania konkursowe, w szczególności w zakresie liczby przyznanych nagród spośród Uczestników zgłaszających się pod postem konkursowym na profilu w serwisie Instagram, jak i na profilu w serwisie Facebook Organizatora. Spośród 50 zwycięskich odpowiedzi na Zadania konkursowe, Komisja wybierze jedno, które zostanie opublikowane w formie plakatu zamieszczonego w ramach posta statycznego w serwisie Facebook i Instagram Organizatora.
10. Organizator może wykluczyć Uczestnika, na każdym etapie Konkursu w przypadku:
- a. naruszenia postanowień § 5 Regulaminu;
 - b. w razie stwierdzenia, że którykolwiek z Uczestników używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w serwisie Instagram i/lub serwisie Facebook lub przejmowanie cudzych kont w serwisie Instagram i / lub serwisie Facebook) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników;
 - c. niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

Wykluczenie odpowiedzi na Zadanie konkursowe z Konkursu skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu. O wykluczeniu z Konkursu Organizator nie będzie informował Uczestników. Wykluczenie z Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi ponowny udział w Konkursie. Wykluczony Uczestnik traci uprawnienia do Nagrody.

§ 6.

Nagrody

1. Organizator przewiduje 50 Nagród (dalej łącznie: „**Nagrody**”), po jednej Nagrodzie dla każdego wybranego przez Komisję nagrodzonego Uczestnika (Laureata).
2. Komisja Konkursowa w terminie dwóch dni roboczych od dnia zakończenia Okresu Zgłoszeń do Konkursu wybierze spośród wszystkich zgłoszonych Uczestników, 50 Laureatów, których odpowiedzi na Zadania konkursowe zostały uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze w Konkursie.
3. Jedna Nagroda to voucher o wartości 50 zł, umożliwiający zakup dwóch biletów do wybranego przez Laureata kina należącego do sieci Kinads - zgodnie z linkiem: <https://www.kinads.pl/mojekino>. Organizator zastrzega, że lista kin honorujących Nagrody może się zmienić w Czasie Trwania Konkursu oraz w okresie ważności Nagród, za co Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
4. Każda Nagroda ma wartość łączną 50 zł. Łączna suma wartości wszystkich Nagród w Konkursie to: 2500 zł.
5. Każda Nagroda będzie ważna do dnia 30.06.2026 roku.
6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie przekazana:
 - a. Laureatowi w prywatnej wiadomości za pośrednictwem serwisu Instagram lub Facebook w datach pomiędzy 20 lutego 2026 r. a 23 lutego 2026 r.. Organizator poinformuje Laureata o Nagrodzie, sposobie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie w formie wiadomości prywatnych w serwisie społecznościowym Instagram lub Facebook czy Laureat brał udział w Konkursie oraz o przekazanie danych niezbędnych w celu wydania Nagrody przez Organizatora, tj. imię i nazwisko oraz prześle w odpowiedzi na wiadomość prywatną nagrodę w formie vouchera elektronicznego.
 - b. W postaci posta opublikowanego na Instagramie i Facebook Organizatora pod adresem: <https://www.instagram.com/orlendlaciebie/> oraz <https://www.facebook.com/orlendlaciebie>. W poście zostanie opublikowana animacja zbiorcza z wybranymi spośród nagrodzonych odpowiedziami na Zadanie konkursowe. Dodatkowo, jedna najciekawsza odpowiedź na Zadanie konkursowe, wybrana przez Komisję spośród nagrodzonych odpowiedzi na Zadania konkursowe, zostanie opublikowana w formie plakatu zamieszczonego w ramach posta statycznego w serwisie Facebook i Instagram Organizatora.
7. Laureat zobowiązany jest w terminie dwóch dni roboczych od otrzymania prywatnej wiadomości od Organizatora, wysłać wiadomość, o której mowa powyżej w ust. 8 lit. a, zawierającą dane wskazane powyżej. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w ust. 8 lit. a, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez

Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

9. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

10. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku:

- a) stwierdzenia przez Wykonawcę uprzedniego przypisania Nagrody do tego samego Uczestnika;
- b) niedopełnienia lub naruszenia pozostałych warunków Regulaminu.

W każdym z tych przypadków Wykonawca powiadamia o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na adres profilu podany przez osobę biorącą udział w konkursie.

11. Nagrody w konkursie w postaci Vouchera o którym mowa w § 6 ust. 3 Regulaminu są zwolnione z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7. Kontaktowe numery telefonów do administratora danych: (24) 256 00 00, (24) 365 00 00, (22) 778 00 00.
2. Do kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych w ORLEN S.A. służy następujący adres email: daneosobowe@orlen.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się także pisemnie na adres siedziby ORLEN S.A., wskazany w pkt 1, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”. Dane dot. Inspektora Ochrony Danych dostępne są również na stronie www.orlen.pl w zakładce „Kontakty”.
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
 - a) przeprowadzenie Konkursu zgodnie z zapisami Regulaminu, kontaktu oraz obsługi, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń,
 - b) wypełnienie obowiązków prawnych wynikających w szczególności z prawa podatkowego,
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 powyżej jest:
 - a) prawnie uzasadniony interes administratora (zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. f RODO);
 - b) wypełnienie obowiązków prawnych (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Dane osobowe mogą być ujawniane przez ORLEN podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym podmiotom współpracującym przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności Wykonawcy, a także podmiotom świadczącym usługi informatyczne, księgowe, doręczania korespondencji i przesyłek, prawne, windykacyjne, archiwizacji.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, rozliczenia oraz do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie oraz odebranie nagrody.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:

- dostępu do treści swoich danych osobowych,
- sprostowania danych osobowych,
- usunięcia danych osobowych lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w przypadkach, kiedy ORLEN przetwarza dane osobowe na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, sprzeciw można wyrazić ze względu na szczególną sytuację.

Żądanie dotyczące realizacji ww. praw Uczestnik Konkursu może wysłać na adres poczty elektronicznej: daneosobowe@orlen.pl lub adres siedziby ORLEN S.A. wskazany w pkt.1 z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Przesłanie odpowiedzi na Zadanie konkursowe stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2024 poz. 24 z późn. zm.), (dalej „**Utwór**”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Wykonawcy, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na Czas Trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie w Internecie – w szczególności lecz nie wyłącznie na stronach Social Media Organizatora: <https://www.instagram.com/orlendlaciebie/>, https://www.youtube.com/@Grupa_ORLEN, <https://pl.linkedin.com/company/orlen-s.a.>, <https://www.facebook.com/orlendlaciebie>, <https://www.tiktok.com/@orlendlaciebie>,

w tym w zakresie: utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet, publikowanie w ramach plakatów, postów, adaptowanie do animacji, łączenie, modyfikowanie i zestawianie z innymi Utworami, jak również komercyjne wykorzystywanie Utworów i ich elementów lub motywów do celów promocji dowolnych towarów, usług lub przedsięwzięć, w dowolny sposób, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu przedmiotów nawiązujących do Utworów w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych odpowiedzi na Zadanie konkursowe.

2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem odpowiedzi na Zadanie konkursowe i przesłana w zgłoszeniu odpowiedź na Zadanie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do przesłanej odpowiedzi na Zadanie konkursowe. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Organizatora, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
3. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do odpowiedzi na Zadanie konkursowe i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego

osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

4. Z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
5. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do odpowiedzi na Zadanie konkursowe Uczestnika na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w odpowiedzi na Zadanie konkursowe w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zadania konkursowego, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
6. Uczestnicy zobowiązują się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do odpowiedzi na Zgłoszenie Konkursowe, a w szczególności zwalniają Organizatora od oznaczania odpowiedzi na Zgłoszenie konkursowe swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważniają Organizatora do wykonywania ich praw osobistych.
7. Każdy z Uczestników wyraża zgodę, aby wszelkie odpowiedzi na Zgłoszenie Konkursowe, które Organizator zdecyduje się wykorzystać zgodnie z udzieloną licencją, w tym repostować odpowiedzi na Zadanie konkursowe na swoich profilach w serwisach Instagram i Facebook, nie podlegają obowiązkowi usunięcia z profilu Organizatora.
8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora odpowiedzi na Zadanie konkursowe, do której prawa nabył na mocy Regulaminu.
9. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone odpowiedzi na Zadanie konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie odpowiedzi na Zadanie konkursowe przez Organizatora lub Wykonawcę. W razie konieczności, Uczestnik na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające udzielenia licencji wyłącznej do nagrodzonych odpowiedzi na Zadanie konkursowe.

§ 9.

Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Wykonawca. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres Wykonawcy: **Isobar Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs ORLENTYNKI”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Wykonawcy: dominika.gowik@isobar.com ze wskazaniem w tytule wiadomości „Konkurs ORLENTYNKI - reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie Zgłoszeń do Konkursu oraz do dnia 02 marca 2026 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.

4. Na rozpatrzenie reklamacji Wykonawca ma 4 dni robocze liczone od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Wykonawca powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie dotyczą reklamacji związanych z Nagrodami – tj. ważnością i technicznymi kwestiami odbioru Nagrody – reklamacje w tym zakresie przysługują Laureatom przez cały okres ważności Nagród.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem <https://vitay.pl/regulaminy>.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Wykonawcą za pośrednictwem wiadomości mailowych.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Warunkiem wydania Laureatom Nagród jest wypełnienie przez nich wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Z uwagi na pojawienie się istotnych przyczyn, w tym: zmiany przepisów prawa, konieczności usunięcia oczywistych omyłek lub doprecyzowanie postanowień Regulaminu, w szczególności w zakresie mechaniki Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.
8. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.