

REGULAMIN KONKURSU

„ORLEN Festival 2026”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**ORLEN Festival 2026**” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028860, posiadająca NIP: 774-00-01-454, REGON 610188201, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 1 451 177 561,25 zł (dalej „**ORLEN**” lub „**Organizator**”).
4. Wykonawcą zajmującym się obsługą Konkursu jest Isobar Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 123-09-21-879, REGON: 016750711, kapitał zakładowy w wysokości 1.062.500,00 PLN, mająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „**Wykonawca**”).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez *Meta Platforms Ireland Limited*, będącego właścicielem Platform „Facebook” oraz „Instagram”, ani inne portale z nim związane, tym samym *Meta Platforms Ireland Limited*, nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia związane z Konkursem oraz Regulaminem ponosi Organizator. Wszelkie reklamacje należy kierować wyłącznie do Wykonawcy.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem *Profilu na Platformie Instagram* pod adresem: <https://www.instagram.com/orlendlaciebie/> oraz *Profilu na Platformie Facebook* pod adresem: <https://www.facebook.com/orlendlaciebie/> (dalej: „*Profile*”).

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 22 lipca 2026 roku o godz. 15:00 i zakończy się w dniu 31 sierpnia 2026 roku o godz. 23:59 i obejmuje okres zgłoszeń do Konkursu, czas przeznaczony na wybór laureatów, wydanie przyznanych nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Organizator zamieści zadanie konkursowe („**Zadanie konkursowe**”) w formie postów na profilach <https://www.instagram.com/orlendlaciebie/> oraz <https://www.facebook.com/orlendlaciebie/> w dniu 22 lipca 2026 o godz. 15.00.
3. Zgłoszenia do Konkursu, w tym odpowiedzi na Zadanie konkursowe, o którym mowa w § 5 Regulaminu, należy nadsyłać w terminie od dnia 22 lipca 2026 roku od godz. 15:00 do dnia 28 lipca 2026 roku do godz. 23:59 (dalej: „**Okres Zgłoszeń do Konkursu**”).

4. Informacja o rozwiązaniu i zwycięzcach Konkursu („Laureat” lub „Laureaci”) zostanie ogłoszona do dnia 03 sierpnia w prywatnych wiadomościach do zwycięzców Konkursu na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.
5. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 pkt. 1 Regulaminu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora lub Wykonawcę.

§ 4.

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 z ind. 1 Kodeksu cywilnego oraz: (i) posiadające aktywne konto w aplikacji mobilnej Organizatora, tj. ORLEN VITAY, (ii) posiadające aktywne i publiczne (przez cały okres obowiązywania Konkursu) konto na Platformie Instagram i/lub Facebook, założone na swoje rzeczywiste dane osobowe i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram i Facebook (dalej: „Profil”). Konto musi mieć charakter publiczny. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej (dalej łącznie: „Uczestnicy”, a każdy osobno: „Uczestnik”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie organów ORLEN S.A. lub pracownicy ORLEN z Obszaru Marketingu uczestniczący w organizacji Konkursu oraz osoby z grona Komisji, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w Regulaminie.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a. Oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
 - b. zapoznał się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych określonymi w Regulaminie, w tym z informacją o administratorze danych, celach i podstawach przetwarzania oraz przysługujących mu prawach, a także spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem,
 - c. przyjmuje do wiadomości, że komunikacja związana z Konkursem będzie prowadzona za pomocą środków komunikacji elektronicznej, których Uczestnik jest użytkownikiem na zasadach opisanych w Regulaminie, wyłącznie w celu przekazywania informacji dotyczących udziału w Konkursie, w tym informacji o uzyskaniu statusu Laureata,
 - d. w przypadku wygranej w Konkursie Organizator może opublikować w swoich internetowych kanałach informację obejmującą imię lub nickname oraz nagrodzony komentarz, w zakresie niezbędnym do ogłoszenia wyników Konkursu i promocji jego przebiegu, zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych określonymi w Regulaminie.

5. Akceptacja Regulaminu oraz podanie danych niezbędnych do udziału w Konkursie, kontaktu z Uczestnikiem, weryfikacji prawa do Nagrody, wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji są dobrowolne, lecz konieczne odpowiednio do realizacji tych celów. Dane Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie oraz na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 5.

Przebieg Konkursu

1. Zasady konkursu są określone w poście konkursowym (dalej: „**Post konkursowy**” lub „**Posty konkursowe**”), opublikowanym przez Organizatora na profilu „<https://www.instagram.com/orlendlaciebie/>” prowadzonym w serwisie Instagram oraz Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/orlendlaciebie>.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do łącznego spełnienia następujących warunków:
 - a. oznaczenia osoby, z którą uczestnik chce pojechać na OFF FESTIVAL 2026
 - b. wpisania w komentarzu pod postem konkursowym autorskiego tekstu twórczego opisującego, w jaki sposób wybrana osoba dodaje uczestnikowi energii (Zadanie konkursowe).
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zadanie konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:
 - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełnię praw autorskich,
 - b) być związane z tematyką Konkursu,
 - c) nie może zawierać treści powszechnie uznanych za nieprzyzwoite,
 - d) nie może zawierać treści obrażającej lub propagującej przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, religijną itp.),
 - e) nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika,
 - f) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - g) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, z wyłączeniem marki ORLEN,
 - h) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich, a także naruszających godność innych osób,
 - i) zgłoszenie tego samego Zadania konkursowego więcej niż jeden raz będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brało udziału w Konkursie,
 - j) w Konkursie można wziąć udział wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki § 4 i § 5.
4. Wysłane zgodnie z ust. 1, 2 Zadania konkursowe będą poddane ocenie Komisji w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 Regulaminu.
5. Wykonawca może wykluczyć zgłoszone przez Uczestnika Zadanie Konkursowe na każdym jego etapie w przypadku:
 - a) naruszenia postanowień ust. 2 powyżej;

- b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
- c) niespełnienia któregokolwiek z wymogów określonych Regulaminem.

§ 6.

Nagrody

1. W Konkursie przyznane są następujące nagrody (dalej łącznie: „**Nagrody**”):

3 nagrody główne (dalej: „**Nagrody główne**”) – po dwa karnety jednoosobowe trzydniowe na OFF Festival Katowice 2026, każda o wartości 1615,80 zł brutto (łączna wartość puli nagród głównych wynosi 4847,40 zł brutto).

20 nagród (dalej: „**Nagrody dodatkowe**”), każda w postaci 4.000 punktów VITAY. Punkty VITAY zostaną doliczone do konta ORLEN VITAY Uczestnika w terminie do 31 sierpnia 2026 roku. Kryteriami wyboru zwycięskich Zadań konkursowych, brany pod uwagę przez Komisję w celu wyłonienia zwycięzców są:

- a) zgodność, powiązanie przesłanego tekstu z Zadaniem konkursowym,
 - b) kreatywność, pomysłowość, oryginalność, walory literackie i językowe,
 - c) zgodność przesłanego tekstu z Regulaminem.
2. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane na posiedzeniu Komisji w dniu 29 lipca 2026 roku. Spośród przesłanych w terminie Zgłoszeń do Konkursu Zadań konkursowych, Komisja oceni i wybierze 23 zadania konkursowe Uczestników, których autorzy zostaną nagrodzeni Nagrodami – 3 otrzyma nagrody główne, a 20 nagrody dodatkowe. Komisja wybierze również 10 Zadań konkursowych na listę rezerwową.
 3. Wyniki Konkursu zawierające imię lub nickname Uczestnika oraz, w razie potrzeby, nagrodzony komentarz, zostaną opublikowane na profilu social media Organizatora po przeprowadzeniu procesu weryfikacji prawa do Nagrody dla każdej z Nagród, w zakresie niezbędnym do ogłoszenia wyników Konkursu.
 4. Zwycięzcy Nagród zostaną poinformowani o wygranej najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia posiedzenia Komisji, poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na adres profilu użytego przez Uczestnika do udziału w konkursie.
 5. W wiadomości Organizator poinformuje o uzyskaniu statusu Laureata Konkursu oraz poprosi Laureata o podanie numeru karty VITAY dostępnego w aplikacji ORLEN VITAY w zakładce Twoje karty (numer karty lojalnościowej), wyłącznie w celu weryfikacji prawa do Nagrody i jej wydania.
 6. Laureat będzie miał 2 dni na przekazanie numeru karty VITAY w wiadomości prywatnej stanowiącej odpowiedź na wiadomość Organizatora. Nieprzekazanie numeru karty VITAY w tym terminie uniemożliwia weryfikację prawa do Nagrody i jej wydanie.
 7. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:
 - a) nieprzekazania numeru karty VITAY zgodnie z pkt. 6,
 - b) stwierdzenia przez Wykonawcę uprzedniego przypisania Nagrody do tego samego Uczestnika;
 - c) niedopełnienia lub naruszenia pozostałych warunków Regulaminu.

W każdym z tych przypadków Wykonawca powiadamia o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na adres profilu podany przez osobę biorącą udział w konkursie.

W przypadku utraty przez zwycięzcę prawa do Nagrody, z powodów opisanych powyżej, dana Nagroda przechodzi na Uczestnika, który zajmuje kolejne miejsce na liście rezerwowej. Uczestnik nabywający prawo do Nagrody informowany jest o tym fakcie przez Organizatora w sposób opisany powyżej w pkt 5 i 6.

8. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody w postaci gotówki. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.
9. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora. O terminie naliczenia Nagrody głównej (doliczenie punktów VITAY do konta w aplikacji ORLEN VITAY) każdy ze zwycięzców powiadamiany jest w wiadomości prywatnej na adres profilu podany przez osobę biorącą udział w Konkursie.
10. Nagrody podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na mocy art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2025 poz.163).

§ 7.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku, adres: ul. Chemików 7. Kontaktowe numery telefonów do administratora danych: (24) 256 00 00, (24) 365 00 00, (22) 778 00 00.
2. Do kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych w ORLEN S.A. służy następujący adres email: daneosobowe@orlen.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się także pisemnie na adres siedziby ORLEN S.A., wskazany w pkt 1, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”. Dane dot. Inspektora Ochrony Danych dostępne są również na stronie www.orlen.pl w zakładce „Kontakty”.
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
 - a) przeprowadzenie Konkursu zgodnie z zapisami Regulaminu, kontaktu oraz obsługi, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń,
 - b) wypełnienie obowiązków prawnych wynikających w szczególności z prawa podatkowego,
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 powyżej jest:
 - a) prawnie uzasadniony interes administratora (zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. f RODO);
 - b) wypełnienie obowiązków prawnych (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Dane osobowe mogą być ujawniane przez ORLEN podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym podmiotom współpracującym przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności Wykonawcy, a także podmiotom świadczącym usługi informatyczne, księgowe, doręczania korespondencji i przesyłek, prawne, windykacyjne, archiwizacji.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, rozliczenia oraz do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie oraz odebranie nagrody.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
 - dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - sprostowania danych osobowych,
 - usunięcia danych osobowych lub ograniczenia przetwarzania,

- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w przypadkach, kiedy ORLEN przetwarza dane osobowe na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, sprzeciw można wyrazić ze względu na szczególną sytuację.

Żądanie dotyczące realizacji ww. praw Uczestnik Konkursu może wysłać na adres poczty elektronicznej: daneosobowe@orlen.pl lub adres siedziby ORLEN S.A. wskazany w pkt.1 z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Przesłanie Zadania konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz ORLEN, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie w internecie – w szczególności lecz nie wyłącznie na stronach Social Media Organizatora:
<https://www.instagram.com/orlendlaciebie/>,
https://www.youtube.com/@Grupa_ORLEN, <https://pl.linkedin.com/company/orlen-s.a.>,
<https://www.facebook.com/orlendlaciebie>, <https://www.tiktok.com/@orlendlaciebie>,

wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań konkursowych.

2. Niezależnie od treści ust. 1 powyżej, Organizator zastrzega, że w chwili wyłonienia spośród Uczestników sumarycznie 23 laureatów Konkursu, laureaci udzielą Organizatorowi do nagrodzonych Zadań konkursowych nieodpłatnej, wyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz ORLEN, nieograniczonej terytorialnie, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z nagrodzonych Zadań konkursowych, stanowiących Utwór bezterminowo po zakończeniu Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie w internecie – w szczególności lecz nie wyłącznie na stronach Social Media Organizatora:
<https://www.instagram.com/orlendlaciebie/>, https://www.youtube.com/@Grupa_ORLEN,
<https://pl.linkedin.com/company/orlen-s.a.>, <https://www.facebook.com/orlendlaciebie>,
<https://www.tiktok.com/@orlendlaciebie>, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
3. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zadania konkursowego i przesłane w zgłoszeniu Zadanie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do przesłanego Zadania konkursowego.
4. Z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
5. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych do zwycięskich Zadań konkursowych, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych publicznie dostępnych, jak również sieci wewnętrznych, zapis trwały lub czasowy oraz tworzenie kopii rezultatu Zadania konkursowego, udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w ramach cloud computing;
 - d) w zakresie obrotu oryginałem, egzemplarzami bądź kopiami cyfrowymi, na których rezultat Zadania konkursowego utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, niezależnie od użytego nośnika, a także przy braku fizycznego nośnika, a także jako składnika działalności dowolnych podmiotów, ich know-how lub przedmiotów własności intelektualnej lub przemysłowej, jak też przy oferowaniu lub sprzedaży dowolnych wyrobów i usług, jak też w ramach wszelkich akcji informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych, jak też we wszelkich materiałach ofertowych, handlowych lub promocyjnych dowolnych podmiotów, a także przy użyciu dowolnych technologii i nośników;
 - e) nadawanie za pomocą wizji, fonii lub wizji oraz fonii, w tym w radiu i telewizji, przewodowo, bezprzewodowo i za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany);
 - f) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) rezultatu Zadania Konkursowego, w szczególności w ramach platform cyfrowych, w sieciach kablowych lub przez sieć internetową;
 - g) publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie rezultatu Zadania konkursowego w dowolnej formie, w tym w kinach i podczas wszelkiego rodzaju pokazów niezależnie od użytego nośnika (jak również jego braku), a także w sieciach telefonicznych, w tym podczas oczekiwania na połączenie;
 - h) publiczne udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej, poprzez jakąkolwiek technikę udostępnienia, w szczególności poprzez nadawanie strumieniowe (streaming), video on demand (VOD), udostępnianie do pobrania (downloading) i wszelkie techniki pokrewne; za opłatą (w tym poprzez wyświetlanie reklam) lub nieodpłatnie;
 - i) merchandising, w tym komercyjne wykorzystywanie rezultatu Zadania konkursowego i jego elementów lub motywów do celów promocji dowolnych towarów, usług lub przedsięwzięć, w dowolny sposób, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu przedmiotów nawiązujących do rezultatu Zadania Konkursowego;
 - j) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - k) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki ORLEN.
6. Autor zwycięskiego Zadania konkursowego zobowiązuje się do niewykonywania swoich autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego, a w szczególności do nieoznaczania Zadania konkursowego swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważnia Organizatora i ORLEN do wykonywania jego praw osobistych.

§ 9.

Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Wykonawca działający przy obsłudze Konkursu. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres Wykonawcy: **Isobar Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie ul. Czerna 12, 00-732 Warszawa, z dopiskiem „**Konkurs ORLEN Festival 2026**”, lub reklamacje

zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Wykonawcy: krzysztof.izmer@dentsu.com ze wskazaniem w tytule wiadomości „Konkurs ORLEN Festival 2026 - reklamacja”.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej właściwy do udzielenia odpowiedzi, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie Zgłoszeń do Konkursu oraz do dnia 06 sierpnia 2026 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Wykonawca ma 2 dni robocze liczone od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Wykonawca powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie dotyczą reklamacji związanych z Nagrodami – tj. ważnością i technicznymi kwestiami odbioru Nagrody – reklamacje w tym zakresie przysługują Laureatom przez cały okres ważności Nagród.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem <https://vitay.pl/regulaminy>.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Wykonawcą za pośrednictwem wiadomości mailowych.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Warunkiem wydania Laureatom Nagród jest wypełnienie przez nich wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Z uwagi na pojawienie się istotnych przyczyn, w tym zmiany przepisów prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.